**Директива**

**о информационно-рекламной кампании**

**по проекту «Служба в рядах Вооруженных сил РФ по контракту»**

**12 июля 2022 года**

Главам МО обеспечить реализацию информационно-рекламной кампании по проекту «Служба в рядах Вооруженных сил РФ по контракту».

 **Особый контроль главам территорий: Нижневартовск, Сургут, Ханты-Мансийск, Нефтеюганск, Нягань, Когалым, Лангепас, Мегион, Нижневартовский и Сургутский районы.**

**1. Усилить работу по размещению федеральных материалов наружной агитации по проекту «Служба в рядах Вооруженных сил РФ по контракту».**

**Срок до 13.07.2022**

* 1. Обеспечить максимальное усиление кампании наружной рекламы за счет задействования конструкций и носителей разного типа:

- фасадные конструкции;

- отдельно стоящие конструкции;

- иные стационарные конструкции;

- места для нестандартных размеров;

- конструкции, расположенные на ограждениях различного типа;

- конструкции (места), расположенные внутри помещений (мест) общего пользования;

- видеоэкраны;

- плакаты, наклейки в общественном транспорте;

- модули рекламы на досках объявлений в лифтах, подъездах.

Не менее 1 поверхности на 1 тысячу жителей муниципалитета.

Отчет предоставить по форме, указанной в приложении 2, в срок до 15.07 на почту kdgbd@idnu.ru и на gorod86.00@mail.ru

Материалы для размещения доступны по ссылке - <https://disk.yandex.ru/d/KBceH0MjaKhwCQ>

**2. Обеспечить размещение региональных и собственных информационных материалов в СМИ и социальных медиа по проекту «Служба в рядах Вооруженных сил РФ по контракту».**

**Срок размещения материалов с 13.07.2022 до отмены задачи**

2.3 Обеспечить размещение видеоролика в учреждениях с максимальной проходимостью (многофункциональные центры, торговые центры, аэропорты, железнодорожные вокзалы, автовокзалы, уличные экраны, кинотеатры). Материалы для размещения <https://disk.yandex.ru/d/VZ1dsaHtXqC8mQ>

**Срок – с момента получения директивы и до отмены задачи**

Вся информация по проекту на сайте: <https://contract.mil.ru/>